



¡HAGAMOS QUE NUESTRA VOZ SUENE FUERTE!

NAOMI YOSELIN PEREZ SOSA

Tecnica en Mercadotecnia Digital | 5° semestre | Turno Vespertino



COMPROMISO Y REPRESENTACION REAL

Conozco el camino: Entiendo los retos de 3er y 5to semestre siendo del turno vespertino. Sere **tu voz firme** y transparente ante el consejo.

ESCUCHA ACTIVA Y CERCANIA

Canal directo: Tu **representante accesible**. Mi motivo es asegurar que ninguna inquietud de grupo quede sin atender.



ORGULLO Y FORTALECIMIENTO DE CARRERA

Identidad: Somos el futuro de la Mercadotecnia Digital. Mi motivacion es engrandecer nuestra especialidad y unir generaciones.



¡SOMOS MERCADOTECNIA: LA TÉCNICA DIGITAL AL SERVICIO DE TODOS!

TU VOTO ES LA VOZ DENTRO DEL CONSEJO.